

Magazine: Technoretail

Data: 24 marzo 2023

Link: <https://technoretail.it/impres/scalo-milano-outlet-more-annuncia-lampliamento-e-la-strategia-di-posizionamento.html>

## Technoretail

# Scalo Milano Outlet & More annuncia l'ampliamento e la strategia di posizionamento

**Scalo Milano Outlet & More** ha presentato il piano di ampliamento.

La nuova fase prevede la realizzazione di una struttura che si sviluppa su **tre livelli** dove troveranno spazio importanti marchi del panorama Fashion italiano ed internazionale, a cui si aggiungerà una selezione di ristoranti premium. L'obiettivo finale è quello di elevare in maniera sempre più importante l'esperienza di shopping proseguendo il lavoro di posizionamento. Una passerella collegherà il parcheggio multipiano alla piazza sopraelevata rendendola facilmente accessibile dai visitatori.

Inoltre, **Scalo Milano Outlet & More** continua il dialogo con il segmento Business e il lavoro di contaminazione con realtà innovative, portando avanti scelte precise che rendono unico l'Outlet meneghino. Ne è un'ulteriore conferma la costruzione di uno spazio destinato interamente al co-working, in un'area di oltre **1.300 mq**, dove si insedierà **Retail Hub**. L'**House Of Innovation** di **Retail Hub** avrà l'obiettivo di realizzarsi come ambiente innovativo per sperimentare ed esplorare la frontiera dei nuovi servizi pensati per il consumatore nativo digitale. Il progetto di ampliamento denominato "**Future Vision Plan**", progettato dallo **Studio Design International** e in fase di realizzazione da parte dell'**ATI: eService – Woodbeton**, si sviluppa su tre livelli dove troveranno spazio sia la ristorazione di alto livello, sia importanti marchi del panorama Fashion italiano e internazionale. **Scalo Milano Outlet & More** è inoltre Education Partner di **Triennale Milano** da ormai 3 anni.

Sono in totale **9.000 i metri quadrati** che si aggiungeranno ai **35.000** attuali, portando **Scalo Milano Outlet & More** ad estendersi su una superficie complessiva di **44.000 metri quadrati**. Dei **9.000 metri quadrati** di ampliamento, **1.300** saranno destinati alla costruzione di un'area co-working. Con l'obiettivo di contribuire concretamente alla creazione di valore economico e sociale per il territorio di Milano, l'Outlet di Milano costruisce dunque uno spazio per imprese e imprenditori, liberi professionisti e per il bacino universitario di prossimità.

"Essere parte di un progetto così innovativo in Italia rappresenta per Retail Hub una tappa fondamentale nel percorso di spinta alla modernizzazione del settore che ha sempre più bisogno di conoscere gli strumenti per governare attivamente le rapide trasformazioni imposte dal digitale. Una visione di futuro che abbiamo scoperto essere la stessa di Scalo Milano Outlet & More, grazie al quale il nostro progetto avrà modo di vivere anche all'interno di un grande polo commerciale rivolto al retail, un luogo dove trovare le soluzioni tecnologiche per le grandi sfide che attendono le aziende e al tempo stesso uno spazio ricco di nuovi significati e funzionalità, che evolve dando stimoli a un consumatore sempre più esigente e complesso", afferma **Massimo Volpe di Retail Hub**.