

PAMBIANCONews

Scalo Milano cresce del 30% nel primo trimestre 2023

Di Milena Bello — 23 Marzo 2023

Vedr  la luce entro il terzo trimestre del 2024 l'ampliamento di **Scalo Milano Outlet & More**, l'outlet della famiglia Lonati alle porte di Milano. Si tratta di 9mila metri quadrati che si aggiungeranno alla superficie gi  esistente, portandola ad un totale di 44mila metri quadrati e concludendo, cos , il piano industriale della struttura. Per l'operazione il **Gruppo Lonati** ha stanziato 40 milioni di euro che porta la cifra totale di investimenti a 180 milioni di euro.

Il progetto, illustrato in Triennale dall'AD **Davide Lardera** in presenza di **Ettore Lonati**, presidente del gruppo Lonati che detiene la propriet  dell'Outlet e **Adele Lonati**, presidente di Scalo Milano Outlet & More, prevede un parcheggio multipiano gi  inaugurato di 20mila metri quadrati con ulteriori 700 posti auto e la realizzazione di una struttura sviluppata su tre livelli con 32 nuove unit  che creeranno altri 300 posti di lavoro. Sono 32 le nuove unit , di cui 27 negozi e 5 ristoranti, che genereranno oltre 300 nuovi posti di lavoro, che si aggiungeranno agli attuali 1.200. L'ampliamento si sviluppa su tre livelli. Ancora non sono stati diramati i nomi dei marchi che saranno ospitati all'interno dell'outlet mentre, per quanto riguarda la parte della ristorazione, la propriet  ha fatto sapere che nella nuova area sar  presente ristorazione di alto livello.

Sar , inoltre, presente un'area di 1.300 metri quadrati interamente dedicata al co-working che   stata affidata a **Retail Hub** che si insedier  a Scalo Milano la **House of Innovation**, "uno spazio di sperimentazione e incontro tra tutte le startup e pmi innovative che stanno aiutando ad evolvere il settore del retail fisico e online delle aziende". Qui saranno, dunque, presenti le pi  avveniristiche soluzioni di realt  virtuale per la shopping experience, acquisti nel Metaverso, tecnologie 3D in ottica web, totem intelligenti, i software pi  rivoluzionari per gestire il punto vendita.

L'ampliamento promette di dare un ulteriore impulso positivo ai numeri già in crescita di Scalo Milano, "unico player italiano in panorama outlet dominato per il 60/70% da angloamericani", precisa il management. Nel 2022 l'outlet è stato visitato da oltre 3,4 milioni di visitatori (+25% sul 2021 e triplicati rispetto al 2018) mentre il fatturato aggregato è aumentato del 32 per cento. Segno più anche per l'avvio del 2023. "I primi tre mesi del 2023 hanno fatto registrare un +30% di fatturato e un +15% di visitatori", sottolinea l'AD Davide Lardera sottolineando poi come il centro voglia mantenere anche in futuro una connotazione particolarmente 'cittadina'. "Siamo molto legati alla città di Milano, è l'unicità che contraddistingue questo centro rispetto agli altri outlet e siamo legati anche al più ampio bacino della Lombardia - spiega a *Pambianconews* - e intendiamo restare focalizzati sul turismo di prossimità (l'outlet si trova a Locate Triulzi, a 15 minuti dal centro del capoluogo, *ndr*). Iniziamo oggi un ragionamento futuro per incoraggiare un turismo più ampio. Non abbiamo ancora investito su questo aspetto ma lo faremo nel medio termine".

Oltre al mondo immobiliare con Scalo Milano, la famiglia Lonati è attiva storicamente nel settore meccanotessile e nel corso degli anni ha diversificato anche in altri settori, tra cui l'edilizia, l'agroalimentare e l'acciaio, nella formazione (ha fondato a Brescia l'ITS Machina Lonati) e nel ramo sanitario con una RSA a Brescia.