Action
Advanced Communication

Magazine: Mi-Lorenteggio Data: 21 marzo 2023	Link: https://www.mi-lorenteggio.com/2023/03/21/scalo-milano-outlet-more-ha-presentato-intriennale-milano-il-piano-di-ampliamento/

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

Scalo Milano Outlet & More ha presentato inTriennale Milano il piano di ampliamento

(mi-lorenteggio.com) Milano, 21 marzo 2023 – Scalo Milano Outlet & More ha presentato questa mattina presso Triennale Milano il piano di ampliamento. Il progetto è stato illustrato dall'Amministratore Delegato Davide Lardera in presenza di Ettore Lonati, Presidente del Gruppo Lonati che detiene la proprietà dell'Outlet e Adele Lonati, presidente di Scalo Milano Outlet & More.

La nuova fase prevede la realizzazione di una struttura che si sviluppa su tre livelli dove troveranno spazio importanti marchi del panorama Fashion italiano ed internazionale, a cui si aggiungerà una selezione di ristoranti premium. L'obiettivo finale è quello di elevare in maniera sempre più importante l'esperienza di shopping proseguendo il lavoro di posizionamento.

Una passerella collegherà il parcheggio multipiano alla piazza sopraelevata rendendola facilmente accessibile dai visitatori.

Sono 32 le nuove unità, di cui 27 negozi e 5 ristoranti, che genereranno oltre 300 nuovi posti di lavoro, che si aggiungeranno agli attuali 1.200.

Il progetto di ampliamento è stato avviato con la costruzione già ultimata di un parcheggio multipiano di 20mila metri quadrati con ulteriori 700 posti auto.

"Grazie al sostegno e alla visione del Gruppo Lonati siamo pronti a iniziare l'ultima importante fase di sviluppo che ha l'obiettivo di portare a termine il piano industriale. Vogliamo garantire ai nostri clienti di soddisfare qualunque tipo di esigenza grazie alla completezza del brand mix e tutto ciò verrà portato avanti senza dimenticarci di completare l'offerta di shopping con esperienze che possano essere al servizio del territorio." afferma Davide Lardera, Amministratore Delegato di Scalo Milano Outlet & More.

Inoltre, Scalo Milano Outlet & More continua il dialogo con il segmento Business e il lavoro di contaminazione con realtà innovative, portando avanti scelte precise che rendono unico l'Outlet meneghino. Ne è un'ulteriore conferma la costruzione di uno spazio destinato interamente al co-working, in un'area di oltre 1.300mq, dove si insedierà Retail Hub, – primo business accelerator per l'innovazione nel Retail in Italia.

"Essere parte di un progetto così innovativo in Italia rappresenta per Retail Hub una tappa fondamentale nel percorso di spinta alla modernizzazione del settore che ha sempre più bisogno di conoscere gli strumenti per governare attivamente le rapide trasformazioni imposte dal digitale. Una visione di futuro che abbiamo scoperto essere la stessa di Scalo Milano Outlet & More, grazie al quale il nostro progetto avrà modo di vivere anche all'interno di un grande polo commerciale rivolto al retail, un luogo dove trovare le soluzioni tecnologiche per le grandi sfide che attendono le aziende e al tempo stesso uno spazio ricco di nuovi significati e funzionalità, che evolve dando stimoli a un consumatore sempre più esigente e complesso", afferma Massimo Volpe di Retail Hub.

Riprova non solo dell'interesse rivolto al mondo business, ma anche della centrale volontà di creare valore economico e sociale per il territorio, l'House Of Innovation di Retail Hub nell'Outlet di Milano avrà l'obiettivo di realizzarsi come ambiente innovativo per sperimentare ed esplorare la frontiera dei nuovi servizi pensati per il consumatore nativo digitale.

"Il nostro è un importante progetto di riqualificazione urbana partito nel 2009 con l'acquisizione da parte del Gruppo Lonati di un'area che in passato ha ospitato lo storico stabilimento Saiwa" continua Davide Lardera "dalla sua nascita, Scalo Milano Outlet & More, ha sempre puntato sul valore di essere l'unico Outlet metropolitano dimostrando che la prossimità è una scelta vincente, in contrapposizione ai dogmi dell'industria outlet. Abbiamo sempre studiata il progetto con la consapevolezza che ci fosse la necessità di rispondere tempestivamente all'evoluzione del mercato e alle nuove esigenze dei consumatori. Questo per noi si traduce in una continua evoluzione dell'esperienza di shopping e servizi utili ai cittadini, coniugando la nostra visione di business con un posizionamento sempre più attento e coerente all'identità, ai valori culturali e sociali della nostra città".

Scalo Milano Outlet & More è inoltre Education Partner di Triennale Milano da ormai 3 anni, istituzione culturale simbolo dell'eccellenza nel mondo dell'arte e del design. Scelta quindi naturale quella di svolgere qui la conferenza stampa di oggi, a conferma della stretta connessione dell'Outlet meneghino con la città e con lo spirito innovativo e intraprendente che la caratterizza.

“Triennale è lieta di condividere con Scalo Milano Outlet & More lo sviluppo del progetto di ampliamento ed evidenziare i principi sui quali si basa il rapporto di partnership. La sensibilità verso i temi della didattica, prima di tutto, con particolare attenzione alla creazione di opportunità di crescita e relazione tra bambini provenienti da diverse realtà sociali.” dichiara Carla Morogallo, Direttice Generale di Triennale Milano

A testimonianza dell’impegno di Scalo Milano Outlet & More sul territorio, sono intervenuti in conferenza rispettivamente: Mauro Orso, Presidente della Commissione Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro in rappresentanza dell’Amministrazione comunale della città di Milano, Alessia Cappello, Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano, Marco Barbieri, Segretario Generale di Unione Confcommercio Milano e Davide Serranò, Sindaco di Locate di Triulzi.

A chiusura della conferenza stampa è stato mostrato il progetto di ampliamento che è stato progettato dallo Studio Design International ed è in fase di realizzazione da parte dell’ATI: eService – Woodbeton.