

MARK UP

Scalo Milano Outlet&More si amplia in chiave premium e fa innovazione

Scalo Milano ha presentato diverse novità: l'ampliamento che darà spazio a 27 negozi e 5 ristoranti; e Retail Hub, primo acceleratore business sul retail

La famiglia bresciana dei **Lonati**, in particolare **Ettore** e la nipote **Adele**, figlia del fratello Tiberio, rappresentano la storia di **Scalo Milano Outlet & More**, che ha aperto nel 2016 e da circa 6 anni è guidato da **Davide Lardera**, amministratore delegato. In questi ultimi anni i Lonati hanno investito 180 milioni di euro nel villaggio outlet, cifre considerevole che include anche l'attuale ampliamento presentato oggi alla **Triennale Milano**. Perché in Triennale? Per due ragioni: **Scalo Milano Outlet & More** è *Education Partner* di Triennale Milano da 3 anni, e la Triennale è un'istituzione culturale simbolo dell'eccellenza nel mondo dell'arte e del design, ancora poco o non abbastanza nota ai milanesi.

Una riqualificazione industriale partita nel 2009

Il nuovo ampliamento -disegnato e progettato da **Design International**- di Scalo prevede la realizzazione di una **struttura** su **tre livelli** dove troveranno spazio **marchi del panorama moda** italiana e internazionale, a cui si aggiungerà una selezione di **ristoranti** premium. L'obiettivo finale è quello di elevare in maniera sempre più importante l'esperienza di shopping proseguendo il lavoro di posizionamento. Una passerella collegherà il parcheggio multipiano alla piazza sopraelevata rendendola facilmente accessibile dai visitatori.

Scalo Milano Outlet & More continua il dialogo con il segmento business e con realtà innovative nella tecnologia applicata la retail, portando avanti scelte precise che rendono unico l'Outlet meneghino. Ne è un'ulteriore conferma la costruzione di uno spazio destinato interamente al co-working, in un'area di oltre 1.300 mq, dove si insedierà **Retail Hub**, primo *business accelerator* per l'innovazione nel Retail in Italia.

*"Essere parte di un progetto così innovativo in Italia rappresenta per **Retail Hub** una tappa fondamentale nel percorso di spinta alla modernizzazione del settore che ha sempre più bisogno di conoscere gli strumenti per governare attivamente le rapide trasformazioni imposte dal digitale -commenta **Massimo Volpe**, uno dei fondatori, l'altro è **Antonio Ragusa**, di **Retail Hub**-. Una visione di futuro che abbiamo scoperto essere la stessa di Scalo Milano Outlet & More, grazie al quale il nostro progetto avrà modo di vivere anche all'interno di un grande polo commerciale rivolto al retail, un luogo dove trovare le soluzioni tecnologiche per le grandi sfide che attendono le aziende e al tempo stesso uno spazio ricco di nuovi significati e funzionalità, che evolve dando stimoli a un consumatore sempre più esigente e complesso".*