

Magazine: Largo Consumo

Data: 19 aprile 2023

Link: https://www.largoconsumo.info/-/scalo-milano-avvia-la-fase-tre/1.0?redirect=%2F&p_r_p_categoryId=

Largo Consumo

Scalo Milano avvia la fase tre



Nuovo upgrade per **Scalo Milano outlet & more** di Locate di Triulzi, ad appena 13 chilometri dalla città meneghina, che ha concluso il 2022 con più di 3,4 milioni di visitatori (+25% rispetto al 2021) e una crescita del fatturato aggregato del 32 per cento. L'investimento in cantiere, da parte del proprietario, **Gruppo Lonati**, è di 40 milioni di euro e completa un vasto piano di crescita, lanciato nei primi mesi del 2021. La fase tre prevede, nel biennio 2023-2024, la realizzazione di una struttura su tre livelli, con 32 nuove insegne - 27 negozi e 5 ristoranti - e 300 assunzioni, per arrivare a un organico di 1.500 persone. Saranno aggiunti 9 mila mq, per passare a 44 mila mq, dai 35 mila attuali. Inoltre, Scalo Milano continua il dialogo con il

segmento business: il nuovo sviluppo comprende, infatti, la costruzione di uno spazio destinato interamente al co-working, in un'area di 1.300 mq, dove si insedierà **Retail Hub**, primo acceleratore di business italiano dedicato all'innovazione retail. Oggi Scalo Milano vuol dire 150 monomarca di moda e accessori e 17 ristoranti. Oltre al fashion, il complesso è l'unico in Italia a dare spazio al design, tramite un'area dedicata e che comprende, 15 showroom, come quelli di **Kartell**, **Calligaris**, **Natuzzi** e **Fatboy**.