



SCALO MILANO SI AMPLIA E SBARCA NEL METAVERSO CON L'HOUSE OF INNOVATION DI RETAIL HUB

Tra le novità, totem intelligenti, tecnologie web sviluppate in 3D e software innovativi che permettono di gestire i punti vendita

Una **shopping experience** che trasporta i consumatori dal fisico al digitale, con soluzioni di **realtà virtuale** per gli acquisti e una customer journey che porta gli utenti nel **metaverso**, ma non solo. Totem intelligenti, **tecnologie web sviluppate in 3D** e software innovativi che permettono di gestire i punti vendita.

Queste le novità presentate da **Scalo Milano**, l'outlet che nell'ambito di un **investimento di 40 milioni di euro dedicati al suo ampliamento**, ha lanciato la **House of Innovation di Retail Hub** (la piattaforma fondata da Massimo Volpe e Antonio Ragusa per supportare il lancio di startup sul mondo retail) che aprirà i battenti fra il 2023 e il 2024.

"Sarà **uno spazio di oltre 1300 metriquadri** caratterizzato da un design futuristico dove vivere e respirare innovazione in svariati settori, dal fashion&luxury ai beni di consumo con nuovi servizi pensati per il consumatore nativo digitale: autonomus store, **tecnologie omnicanale carrelli virtuali, metaverso e realtà aumentata**, e tutto ciò che serve per creare la shopping experience del futuro", così **Massimo Volpe**, esperto del settore retail e innovazione a livello internazionale e co-founder di Retail Hub, ha commentato il progetto che ruota attorno alla piattaforma, un nuovo capitolo nell'avventura imprenditoriale della **famiglia Lonati**, e che conta oltre 2500 start up e collabora grandi aziende come Parmalat, Carrefour, Yamamay, tra le prime a intuire il potenziale del sistema di pagamento digitale Scalapay.