



Digital

Lo shopping del futuro arriva allo Scalo Milano

Allo Scalo di Milano arriva la House of Innovation di Retail Hub che presenta la shopping experience del futuro tra Metaverso e AR

Con l'avvento di [internet](#) il modo di fare shopping è nettamente cambiato tanto che si è passati sempre di più da un giro per negozi a un giro per i [siti online](#). Questo, con la pandemia è aumentato ancora di più portando anche i meno esperti della rete a fare shopping online. Tutto questo ci fa capire che ormai è impossibile per un brand pensare a una shopping experience solo in store che invece deve essere sempre collegata al mondo [digitale](#). Da qui nasce il nuovo progetto dello [Scalo Milano](#), l'outlet meneghino che ha appena presentato la sua House of Innovation di Retail Hub.

La shopping experience del futuro

La shopping experience di domani di Scalo Milano porterà i consumatori dal mondo fisico a quello digitale

grazie alla tecnologia. Tra quest'anno e il 2024, infatti, verrà inaugurata la **House of Innovation di Retail Hub** che porterà all'outlet soluzioni di [realtà virtuale](#) per lo shopping, una customer journey che accompagnerà i visitatori direttamente nel Metaverso attraverso totem intelligenti, tecnologie in 3D e [software](#) innovativi utili anche per chi gestisce i punti vendita.

"Sarà uno spazio di oltre 1300 metriquadri caratterizzato da un design futuristico dove vivere e respirare innovazione in svariati settori, dal fashion&luxury ai beni di consumo con nuovi servizi pensati per il consumatore nativo digitale: autonomus store, tecnologie omnicanale carrelli virtuali, metaverso e [realtà aumentata](#), e tutto ciò che serve per creare la shopping experience del futuro", ha dichiarato Massimo Volpe, co-founder di Retail Hub.

Nel nuovo hub non mancheranno anche spazi per eventi, corsi di formazione, chiaramente legati al mondo dell'innovazione e spazi di coworking dove poter condividere il futuro.

La House of Innovation di Retail Hub rientra nell'ambito di un investimento di 40 milioni di euro dedicati all'ampliamento dell'outlet.